



Ihre Herausforderung.

Beim Testen von Web- und Mobile-Applikationen stehen Unternehmen heute vor zentralen Herausforderungen: Der zunehmenden Gerätevielfalt, der steigenden Wichtigkeit des Nutzererlebnisses und hohem Konkurrenzdruck. Crowdfunding bietet Möglichkeiten, um diese Aufgaben zu lösen!



Das kann Crowdfunding.

Effizienter Prozess. Verlässliche Resultate. Professionell, schnell und wirtschaftlich.



Geräte.

Echte Anwender testen auf Ihren eigenen Geräten. Deviceabhängige Probleme werden dadurch schnell und effizient aufgezeigt.



Menschen.

Mit dem Feedback zur Usability erhalten Sie konkrete Hinweise, wie sie ihre Anwendungen entsprechend den Bedürfnissen der Nutzer gezielt verbessern können.



Situationen.

Durch die Prüfung in realen Nutzungssituationen wissen Sie, ob Sie im Alltag ihrer Anwender bestehen können. Auf dem Sofa, auf Reisen, beim Einkaufen. Ohne Grenzen.



Was wird getestet?

Grundsätzlich können alle Arten von Anwendungen und Geräten getestet werden:

- Mobile, Web & Desktop Apps
- Business Processes
- Wearables, Mobile Health Devices
- IoT Devices
- Router, Digital TV
- Automotive IT

Managed Crowdfunding Services umfassen:

- Funktionale Tests
- Usability Tests
- Lokalisierungstests
- Load & Performance Tests
- Security Tests



Vorteile.

- ✓ Aufsetzen von Testprojekten on-demand: Vorlaufzeiten von Stunden bzw. Tagen anstatt mehreren Wochen
- ✓ Maßgeschneiderte Zusammenstellung der Crowd
- ✓ Zielgenaues Aufzeigen von Fehlern
- ✓ Echtes und unverfälschtes Feedback zur Usability
- ✓ Optimale Geräte- und Systemabdeckung durch die Community
- ✓ Kosteneffizienz
- ✓ Kürzere Markteinführungszeit durch schnelle Projektabwicklung



Startklar?

Kontaktieren Sie uns unter kontakt@passbrains.de



Einstiegspreise Managed Crowdfunding.



Das kann Crowdfunding.

Effizienter Prozess. Verlässliche Resultate.
Professionell, schnell und wirtschaftlich.

Funktionale Tests (FU).

€ 1.090

FU Starter

10 Tester testen explorativ

Abdeckung unterschiedlicher Endgeräte

Zugriff auf Dashboard + Fehlerberichte

Testdauer: 3 Tage

€ 2.590

FU Standard

20 Tester testen explorativ

Zusätzliche Ausführung von Testszenarios

Abdeckung unterschiedlicher Endgeräte

Zugriff auf Dashboard, Fehlerberichte +
Schnittstelle

Abschlussbericht

Testdauer: 5 Tage

User Experience Tests (UX).

€ 1.090

UX Starter

10 Teilnehmer

UX Fragebogen mit bis zu 10 Fragen

2 Teilnehmer mit Think Aloud Video

Testdauer: 4 Tage

€ 6.900

UX Standard

50 zielgruppenrelevante Teilnehmer

UX Fragebogen mit bis zu 20 Fragen

5 Teilnehmer mit Think Aloud Video

Online Zugriff auf grafische Auswertung

UX Abschlussbericht mit Analyse

Testdauer: 7 Tage